



# ENCUESTA DE COYUNTURA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN (ECC): METODOLOGÍA

*Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de Actuación*

**Marzo de 2012**

## Índice

1.- Introducción .....	3
2.- Objetivos y diseño de la encuesta .....	4
2.1.- Objetivos .....	4
2.2.- Ámbito.....	4
a) Ámbito poblacional .....	4
b) Ámbito temporal .....	5
c) Ámbito territorial o geográfico.....	5
2.3.- Muestra.....	5
2.4.- Variables analizadas .....	6
2.5.- Ponderación de las respuestas .....	7
Primera fase de ponderación.....	8
Segunda fase de ponderación .....	9
3.- El indicador de Clima del sector de la Construcción (ICC).....	10
4.-Difusión de la información.....	11
5.- La ECC y la evolución del sector de la construcción.....	12
Cuestionario.....	13

## **1.- Introducción**

Antes de comenzar con la descripción de la encuesta de coyuntura de la construcción (ECC) es preciso explicar que esta operación estadística, además de incluirse en el PEN 2009-2012 con número de operación 08033, se enmarca en el Programa armonizado común de las encuestas de coyuntura de la UE y es realizada por la Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de actuación dependiente de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En el Programa armonizado se integran diversas encuestas de carácter cualitativo y coyuntural a empresas y consumidores. Estas encuestas permiten obtener con relativa rapidez información sobre áreas no cubiertas por las estadísticas cuantitativas siendo dicha información, en general, de gran calidad ya que las preguntas se refieren a asuntos que les resultan muy próximos a los entrevistados.

Entre los desarrollos del Programa armonizado común de la UE se encuentra la elaboración del denominado indicador del sentimiento económico (ESI) <sup>1</sup>. El ESI tiene una frecuencia mensual, al igual que la mayoría de las encuestas del Programa, y resume la información incluida en las encuestas a la industria, los servicios, los consumidores, la construcción y el comercio al por menor. El indicador de sentimiento económico es un índice compuesto elaborado a partir de los indicadores citados, con las siguientes ponderaciones:

Índice de clima industrial	40%
Indicador de confianza en los servicios	30%
Indicador de confianza de los consumidores	20%
Indicador de confianza en la construcción	5%
Indicador de confianza del comercio al por menor	5%

El Índice de clima de la construcción integrado en el ESI es, precisamente, un resultado de la Encuesta de Coyuntura de la Construcción.

---

<sup>1</sup> Una guía del usuario que contiene una descripción completa del tratamiento de datos, así como del método de agregación usado para construir la UE y los agregados del área euro se encuentra disponible en:  
[http://europa.eu.int/comm/economy\\_finance/indicators/businessandconsumersurveys\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm)

## **2.- Objetivos y diseño de la encuesta**

### **2.1.- Objetivos**

La ECC intenta captar la opinión de los gestores de las empresas constructoras acerca de una serie de variables clave para el seguimiento de la situación constructora como son la cartera de pedidos, la producción, los precios de venta y el empleo. Las variables analizadas, excepto el empleo actual y el período de trabajo asegurado, tienen carácter cualitativo. En general, las alternativas de contestación a la pregunta sobre una determinada variable son básicamente: elevado, normal y débil y no recabándose en ningún caso datos cuantitativos precisos. Esta característica, que sin duda facilita la contestación, junto a la celeridad con la que se realiza el tratamiento de los datos y la publicación de resultados en el apartado de indicadores y estadísticas de la página web del Ministerio ([www.minetur.es/coyuntura](http://www.minetur.es/coyuntura)), hacen de la ECC un indicador óptimo para el seguimiento de la coyuntura del sector de la construcción. Por otra parte, la propia ECC incluye previsiones sobre la evolución a corto plazo (un trimestre) de las variables estratégicas anteriormente mencionadas.

Asimismo indicar que esta encuesta, a diferencia de otras de tipo cuantitativo, no se enfrenta al problema de elevación de los resultados obtenidos de la muestra al total de empresas constructoras, como podría ser el caso de una encuesta cuyo objetivo fuera la obtención del valor del total de ventas en un período determinado.

En todo caso, es preciso aplicar ponderaciones a los resultados proporcionados por las empresas de la muestra que contestan. Ello se debe a que el objetivo es conseguir que los datos finales de las variables investigadas sean lo más representativos posible de la actividad constructora en España, de acuerdo con la estructura productiva existente.

### **2.2.- Ámbito**

El ámbito de la encuesta se refiere a la población investigada, al tiempo y al espacio.

#### ***Ámbito poblacional***

La población objeto de estudio de esta es el conjunto de empresas que, atendiendo a su actividad principal han sido incluidas en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009) en los siguientes códigos: 41 (Construcción de edificios), 42 (Ingeniería civil) y 43 (Actividades de construcción

especializada). Se entiende por actividad principal de la empresa aquélla que genera el mayor valor añadido.

### ***Ámbito temporal***

La Encuesta de Coyuntura del sector de la construcción tiene una periodicidad mensual.

### ***Ámbito territorial o geográfico***

Son objeto de investigación una muestra representativa de las empresas pertenecientes a los sectores anteriormente mencionados ubicadas en el territorio del Estado español.

### **2.3.- Muestra**

La muestra incluye dos segmentos diferenciados. Por un lado, la muestra recoge la práctica totalidad de las denominadas grandes empresas constructoras (con empleo superior a 250 trabajadores). Este segmento se actualiza periódicamente, atendiendo a los movimientos poblacionales del DIRCE, el directorio de empresas del Instituto Nacional de Estadística (INE), que sirve de marco referencial para todas sus operaciones estadísticas dirigidas a las empresas españolas y para las que realizan otros organismos públicos. Por otro lado, para empresas que no llegan a la dimensión citada, y que son, por tanto, pequeñas y medianas empresas (PYME), se utiliza la técnica de muestreo aleatorio estratificado por dimensión empresarial. Los tamaños muestrales de los estratos se han calculado con afijación Neyman, siendo la muestra autoponderada a nivel de estrato. A efectos del muestreo, el INE proporciona una relación de empresas distribuida por estratos y sectores, en número proporcional a la dimensión de cada estrato y agrupación sectorial con la intención de conseguir la máxima representatividad de la muestra respecto al universo empresarial de las PYME.

A lo largo del tiempo, en el proceso de mantenimiento de la representatividad de la muestra en todos los estratos, se han incorporado todas las grandes empresas de nueva creación desde el diseño original de la actual muestra. En el caso de las PYME, las empresas incluidas inicialmente en la muestra y que han ido causando baja han sido sustituidas por otras similares, en actividad, tamaño y localización.

La muestra no varía, por consiguiente, a lo largo del tiempo, salvo las actualizaciones indicadas, por lo que se aproxima a lo podría denominarse un panel de empresas. Las ventajas de la utilización de una muestra de este tipo son que las respuestas se pueden obtener con mayor rapidez y puntualidad y que los resultados tienen, en general, una mayor consistencia que en el supuesto de un sistema de muestras variables, ya que la variación de establecimientos que responden entre dos encuestas consecutivas es

muy reducida. Actualmente, la muestra de esta encuesta es de alrededor de 300 empresas, 50 de ellas mayores de 250 empleados.

Los niveles medios de respuesta alcanzados se sitúan alrededor del 35%, lo que se considera satisfactorio si se tiene en cuenta la frecuencia temporal de dicha operación estadística y el método mayoritario de captación (correo convencional). Actualmente, y a efectos de facilitar la contestación a las unidades informantes, ya se están recogiendo cuestionarios on-line en la página web del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Dada la inclusión de todas las grandes empresas y los limitados errores de muestreo en los estratos inferiores, la representatividad de los resultados es elevada y sus sesgos respecto a los teóricos valores poblacionales se mantienen dentro de intervalos admisibles.

#### **2.4.- Variables analizadas**

Una de las principales ventajas de esta encuesta frente a otras fuentes estadísticas es la disponibilidad de una información única sobre ciertas variables referidas al sector de la construcción y sus grandes agregados, sobre todo en su vertiente de expectativas de evolución a corto plazo. El bloque principal de las variables analizadas es, como se ha indicado, de carácter cualitativo y se basa en las opiniones de los empresarios sobre las alternativas ofrecidas como respuesta a cada pregunta (en el anexo I se adjunta el cuestionario).

Las preguntas a las que deben responder los empresarios cada mes se refieren a las siguientes variables y tanto en lo relativo a su situación (nivel) como a sus expectativas de evolución en los próximos tres meses (tendencia): cartera de pedidos (total y extranjera); producción (nivel y tendencia), empleo actual (o número de trabajadores, variable ésta de tipo cuantitativo) y tendencia del empleo (cualitativa), tendencia de los precios de venta y periodo de trabajo asegurado en meses (variables cuantitativas).

Salvo en las preguntas en las que se admiten las denominadas alternativas nulas que son, en el caso de la cartera de pedidos extranjeros, la opción "no se exporta", todas las preguntas ofrecen tres opciones de respuesta. Las alternativas a las preguntas de carácter cualitativo siempre giran en torno a las tricotomías: elevada-normal-débil; excesivo-adecuado-insuficiente y aumento-estabilidad-descenso, en el caso de las que investigan el nivel actual, y aumentar-mantenerse-disminuir, en el de las que investigan las expectativas sobre la evolución futura o variables de tendencia.

Una vez ponderadas adecuadamente las respuestas de las empresas utilizando el procedimiento que se detalla más adelante, debe cumplirse la condición de que la suma del valor adjudicado a cada una de las tres opciones de respuesta a una pregunta cualitativa, por ejemplo, la relativa a la cartera de pedidos – elevada, normal y débil- debe ser 100.

El valor representativo de cada variable es el saldo o diferencia entre el porcentaje ponderado de respuestas positivas u optimistas (elevada, excesivo, aumento) y el porcentaje ponderado de respuestas negativas (débil, insuficiente, descenso). Así, el saldo obtenido puede oscilar entre +100 (situación totalmente optimista) y –100 (situación totalmente pesimista), aunque en los indicadores agregados estas posiciones extremas no suelen, lógicamente, alcanzarse.

En los indicadores (saldos) no se tiene en cuenta, por tanto, la posición intermedia o neutra de los empresarios, aunque éste es un dato que se valora al efectuar los correspondientes análisis, sobre todo en los períodos del ciclo en los que se pueden producir cambios de tendencia o puntos de inflexión.

Por orden de importancia en el total de la actividad constructora se analizan los siguientes sectores: Obra Civil, Vivienda, Otras Edificaciones (Servicios Varios) y Construcciones Industriales.

	% s/tot
OBRA CIVIL	39,2
VIVIENDA	38,4
OTRAS EDIF	17,6
CONSTR INDUST	4,7
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>

### **2.5.- Ponderación de las respuestas**

La ponderación se realiza en dos etapas claramente diferenciadas. Por ello, se utilizan dos factores de ponderación:

En la primera fase, para obtener los resultados de cada uno de los cuatro subsectores, el factor de ponderación de las respuestas de cada empresa es el porcentaje que representa el número de empleados de esa empresa sobre el total de empleados de las empresas de ese subsector que contestan cada mes (diferente por tanto cada mes)

En la segunda fase (de obtención de resultados a un mayor nivel de agregación), el factor de ponderación que se utiliza para agregar los resultados de los subsectores obtenidos en la primera fase, es el porcentaje

que supone el valor añadido de ese subsector sobre el valor añadido del sector o agrupación cuyos datos se desea obtener.

### ***Primera fase de ponderación***

A las respuestas de cada empresa del subsector se les asigna un factor de ponderación calculado como el porcentaje que representa el número de empleados de la empresa respecto al empleo total de todas las empresas de ese subsector que han respondido a la encuesta. A modo de ejemplo, el resultado referido al nivel de la cartera de pedidos total en enero de 2004 en los cuatro subsectores integrantes del sector de la construcción se obtendría de la forma en que se indica en el cuadro.

La variable de la que calculamos el saldo total es la tendencia del empleo, por supuesto de tipo cualitativo. Para el subsector vivienda vemos que han respondido 52 empresas que contratan a un total de 9174 trabajadores. De esas 52 empresas solo una con 300 empleados ha declarado que espera que aumentará el empleo. 29 empresas con un total de 4474 empleados han declarado que esperan mantener el empleo y 22 empresas que cuentan con 4400 empleados declaran que esperan disminuciones de empleo. En este punto se lleva a base 100 el montante de empleados de las empresas que se decantan por alguna de los tres tipos de respuesta.

$$\text{AUM} = 300/9174 = 3,3 \quad \text{MAN} = 4474/9174 = 48,8 \quad \text{DIS} = 4400/9174 = 48,0$$

Para finalizar con el primer paso de ponderación se desestiman las respuestas “mantenerse” y se calcula el saldo como diferencia entre tendencia aumentar y tendencia disminuir.

$$\text{En este caso SALDO} = 3,3 - 48,0 = -44,7$$



Cuadro 1. Encuesta coyuntura de la construcción. Primera y segunda fase de ponderación

TENDENCIA EMPLEO VIVIENDA (PONDERACION =38,4)												
TOTAL		AUMENTAR		MANTENERSE		DISMINUIR						
Σ empleados	Nº Empresas	Σ empleados	Nº Empresas	Σ empleados	Nº Empresas	Σ empleados	Nº Empresas	AUM	MAN	DIS	SALDO =AUM-DIS	
9174	52	300	1	4474	29	4400	22	3,3	48,8	48,0	-44,7	
TENDENCIA EMPLEO CONST INDUST (PONDERACION =4,7)												
TOTAL		AUMENTAR		MANTENERSE		DISMINUIR						
Σ empleados	Nº Empresas	Σ empleados	Nº Empresas	Σ empleados	Nº Empresas	Σ empleados	Nº Empresas	AUM	MAN	DIS	SALDO =AUM-DIS	
3744	23	150	1	2996	13	598	9	4	80	16	-12,0	
TENDENCIA EMPLEO OTRAS EDIF (PONDERACION =17,6)												
TOTAL		AUMENTAR		MANTENERSE		DISMINUIR						
Σ empleados	Nº Empresas	Σ empleados	Nº Empresas	Σ empleados	Nº Empresas	Σ empleados	Nº Empresas	AUM	MAN	DIS	SALDO =AUM-DIS	
6445	30	300	1	5137	18	1008	11	4,7	79,7	16	-11,0	
TENDENCIA EMPLEO OBRA CIVIL (PONDERACION =39,2)												
TOTAL		AUMENTAR		MANTENERSE		DISMINUIR						
Σ empleados	Nº Empresas	Σ empleados	Nº Empresas	Σ empleados	Nº Empresas	Σ empleados	Nº Empresas	AUM	MAN	DIS	SALDO =AUM-DIS	
17992	51	818	6	13837	34	3337	11	4,5	76,9	19	-14,0	
TENDENCIA EMPLEO TOTAL CONSTRUCCIÓN =(38,4*[-44,7]+4,7*[-12,0]+17,6*[-11,0]+39,2*[-14,0])/100 =-25,2												

A continuación se opera de la misma forma para esa misma variable con el resto de los subsectores que conforman la actividad constructora y se calculan los distintos saldos.

### Segunda fase de ponderación

En la segunda fase, a cada subsector se le adjudica un peso dentro de los sectores agregados en función del peso relativo de su valor añadido bruto de la actividad constructora, obtenido de los datos de la Contabilidad Nacional de España (CNE) del Instituto Nacional de Estadística (INE). Así, teniendo en cuenta el peso o ponderación en porcentaje de cada subsector en el total de la construcción (esto es el VAB del sector  $i$  \*100 / VAB del total construcción), el saldo final de cada variable  $j$  sería:

$$S_j = \sum_i P_i * \text{Saldo}_{i,j}$$

Volviendo al cuadro, el sector de vivienda, por ejemplo, tiene un peso de 38,4, ponderando los saldos obtenidos del paso anterior por los pesos de los subsectores. El cálculo se muestra en la fila inferior del cuadro.

Por último, considerando las variables nivel de cartera de pedidos, y tendencia del empleo, el ICC se calcula como la media aritmética de los dos.

### **3.- El indicador de Clima del sector de la Construcción (ICC)**

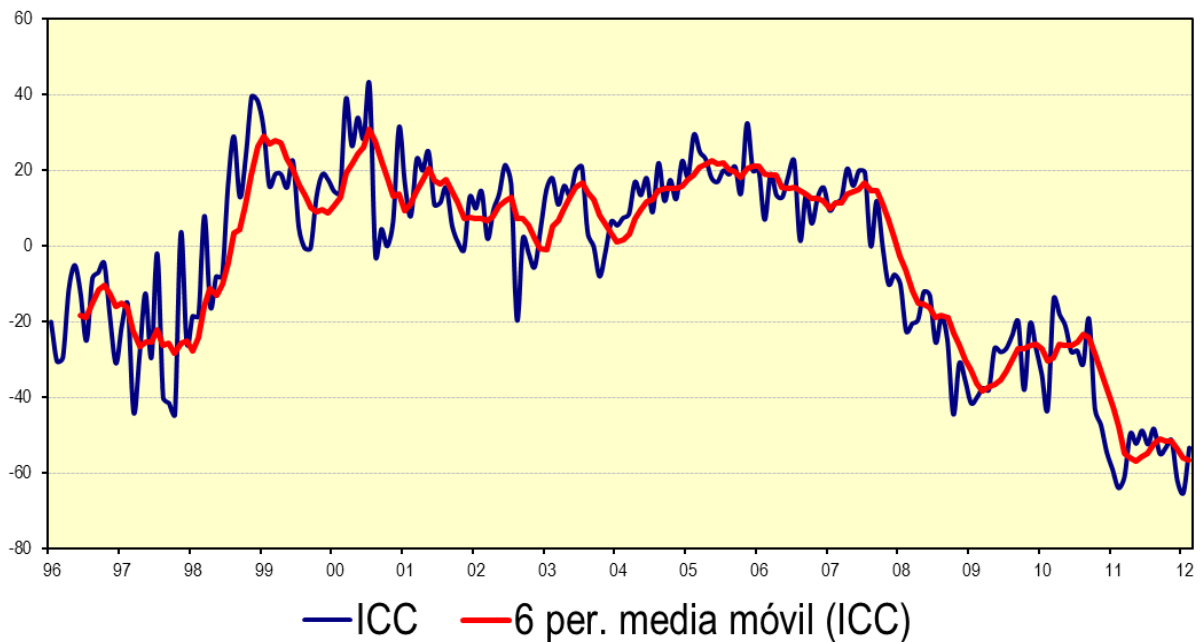
Según las recomendaciones metodológicas de la Comisión Europea sobre la elaboración de las encuestas de coyuntura en la UE (European Economy, Reports and Studies, nº 6 – 1997 y nº 4 - 2000), en las que se recogen las principales líneas del Programa armonizado común de encuestas de opinión en los Estados miembros, resulta aconsejable construir índices sintéticos con las principales variables cualitativas. Además de obtener los saldos opináticos de cada variable, como diferencia entre las opciones optimistas y pesimistas, se pueden construir indicadores sintéticos en los que se integran diversas variables para reflejar mejor la evolución coyuntural de cada subsector y, por extensión, del conjunto del sector constructor español.

El indicador sintético más importante es el Indicador de Clima (o de Confianza, como se le denomina en el ámbito comunitario) del sector de la construcción (ICC), que representa el mayor o menor optimismo de los empresarios del sector respecto a la situación actual de la actividad constructora y sus perspectivas de evolución futura. El ICC se obtiene como media aritmética de los saldos netos obtenidos de las variables nivel actual de la cartera de pedidos total, y de las expectativas del empleo.

Como se observa en el gráfico 1, el saldo correspondiente al ICC, presenta en numerosas ocasiones valores negativos, lo que no quiere decir que la situación de la construcción sea mala en ese momento. En un período largo, el que va de 1993 a 2011, que incluye situaciones cíclicas diversas, el ICC registró un valor medio de -6,4 por lo que podría considerarse que el punto de origen del ICC, o punto que indica una posición neutra del clima industrial, se encuentra en torno a este valor y no en el 0.

El dato más significativo a tener en cuenta es la variación respecto al mes anterior del ICC; si el saldo mejora durante varios meses consecutivos, aunque siga en valores negativos, es un signo de que la evolución real de la construcción y sus perspectivas a corto plazo son favorables.

**GRÁFICO 1**  
**INDICADOR DE CLIMA EN LA CONSTRUCCIÓN. 1996-2012**  
Saldos (1)



(1) Media de los saldos de opiniones empresariales referidos a la Tendencia del Empleo y la Cartera de pedidos.  
FUENTE: Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de Actuación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo

#### **4.-Difusión de la información**

La difusión de la información obtenida con la Encuesta de Coyuntura de la construcción se realiza por diversos canales y formatos. Mensualmente se publican los resultados en forma de tabla Excel así como en forma de dossier que contiene un resumen mensual a través una nota de prensa, y diferentes tablas y gráficos que muestran la evolución de las diversas variables objeto de estudio de esta estadística.

Estas publicaciones pueden consultarse en la web del MINETUR, en siguiente enlace:

<http://www.minetur.gob.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/Industria/EncuestaCoyuntura/datosIndustria/Paginas/EvolucionReciente.aspx>

Finalmente, es posible descargar las series originales desde la base de datos de series del MINETUR (BADASE), a través del siguiente enlace, en el grupo de tablas “U0: ENCUESTA DE COYUNTURA INDUSTRIAL”—“U06:CONSTRUCCIÓN”.

<https://oficinavirtual.mityc.es/badase/BadasiUI/IstSeriesInformesPostBack.aspx>

Para la obtención de series personalizadas, por ejemplo, por CCAA o por tamaños empresariales, que no son publicadas por limitaciones del volumen de información ofrecido puede hacerse a través del sitio web de coyuntura en el apartado "[Peticiónes y Consultas](#)"

## **5.- La ECC y la evolución del sector de la construcción**

A la muestra elegida de establecimientos del sector de la construcción se le envía un cuestionario idéntico todos los meses. Ante la imposibilidad de agrupar a las empresas constructoras en subsectores dentro de la división 45 de la CNAE (actividad constructora), se insta a las mismas a que diferencien sus respuestas en función del destino de sus obras. Así, su actividad puede haberse centrado en el mes de referencia en uno o varios de los siguientes segmentos: viviendas, construcciones industriales, otras edificaciones y/u obras civiles.

Las preguntas cualitativas para todos los tipos de obra se centran en el seguimiento de la producción u obra ejecutada, tanto en términos de nivel como de tendencia futura; los factores limitativos de la producción constructora, con las opciones de respuesta: debilidad de la demanda, materializada en insuficiencia de obra privada y/o pública; falta de mano de obra –no cualificada y/o cualificada-; falta de abastecimiento de materiales; insuficiencia de equipamiento; dificultades de financiación; condiciones meteorológicas y otras; la situación actual de las carteras de pedidos (total y extranjera) o nivel de contratación; la tendencia de los precios y la tendencia del empleo. Las preguntas cuantitativas también se diferencian por tipos de obra y son dos: número de ocupados adscritos a obra y período de trabajo asegurado con la actual cartera de pedidos.

# Cuestionario

N.º DE REFERENCIA: ..... CNAE: ..... MES: ..... AÑO: .....  
 ACTIVIDAD: .....

.....

## 1 PRODUCCIÓN

- En mi empresa, la producción constructora (obra ejecutada) en este mes, respecto a la media de los últimos 3 meses, ha sido: .....
- Los factores que más han limitado la producción constructora han sido:
  - Ninguno
  - Debilidad de la demanda:
    - Insuficiencia de obra privada contratada
    - Insuficiencia de obra pública contratada
  - Falta de mano de obra:
    - No cualificada
    - Cualificada
  - Falta de abastecimiento de materiales
  - Insuficiencia de equipamiento
  - Dificultades de financiación
  - Condiciones meteorológicas adversas
  - Otros

VIVIENDAS			CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES			OTRAS EDIFICACIONES (SERVICIOS VARIOS)			OBRAS CIVILES		
SUPERIOR	IGUAL	INFERIOR	SUPERIOR	IGUAL	INFERIOR	SUPERIOR	IGUAL	INFERIOR	SUPERIOR	IGUAL	INFERIOR
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
0			0			0			0		
1			1			1			1		
2			2			2			2		
3			3			3			3		
4			4			4			4		
5			5			5			5		
6			6			6			6		
7			7			7			7		
8			8			8			8		
9			9			9			9		

## 2 CARTERA DE PEDIDOS

- En mi empresa, la cartera de pedidos total es actualmente: .....
- La cartera de pedidos extranjeros es actualmente: NULA  ELEVADA  NORMAL  DÉBIL

ELEVADA			NORMAL			DÉBIL		
1	2	3	1	2	3	1	2	3

## 3 EMPLEO

- En mi empresa, el número de ocupados adscritos a obras es aproximadamente de: .....

Ejemplo: 123 trabajadores

D.	MIL	U.	MIL	CENT.	DEC.	UNID.
0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9

D.	MIL	U.	MIL	CENT.	DEC.	UNID.
0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9

## 4 PERÍODO DE TRABAJO ASEGURADO

- En mi empresa, con la actual cartera de pedidos, el período de trabajo asegurado es: .....

Ejemplo: de 12 a 13 meses

De: 

0	0
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

 a: 

0	0
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

DE: MESES		A: MESES		DE: MESES		A: MESES		DE: MESES		A: MESES	
DEC.	UNID.	DEC.	UNID.	DEC.	UNID.	DEC.	UNID.	DEC.	UNID.	DEC.	UNID.
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9

## 5 TENDENCIA DE LOS PRECIOS

- En mi empresa, la tendencia prevista de nuestros precios para los próximos 3 meses, es de: .....

AUMENTO	ESTABILIDAD	DESCENSO
1	2	3

## 6 TENDENCIA DEL EMPLEO

- En mi empresa, la tendencia prevista del número de ocupados adscritos a obra para los próximos 3 meses, es de: .....

AUMENTO	ESTABILIDAD	DESCENSO
1	2	3

## 7 TENDENCIA DE LA PRODUCCIÓN CONSTRUCTORA

- En mi empresa, la tendencia prevista de la producción constructora para los próximos 3 meses, es de: .....

AUMENTO	ESTABILIDAD	DESCENSO
1	2	3

## 8 TENDENCIA DE LA CARTERA DE PEDIDOS

- En mi empresa, la tendencia prevista de la cartera de pedidos para los próximos 3 meses, es de: .....

AUMENTO	ESTABILIDAD	DESCENSO
1	2	3

marque así  no marque así 

Referencia de la persona que cumplimenta el cuestionario:

- Cargo que ocupa: .....
- Teléfono: ( ) .....
- E-mail: .....
- Fecha y firma ..... / ..... / .....

AGRADECEMOS SU COLABORACION