

ANEXO I. PLAN DE DIGITALIZACION

D./Dña: (Nombre y apellidos)

con DNI nº:

En su calidad de representante legal de la Cámara / Federación de Cámaras:

.....
(Nombre completo de la Cámara / Federación)

Presenta el presente Anexo I comprometiéndose a que los datos introducidos en el mismo coinciden con los consignados en el archivo "ANEXO-01_PLANDEDIGITALIZACION.xlsx", y que la presentación/modificación del presente anexo se acompaña de dicho archivo "ANEXO-01_PLANDEDIGITALIZACION.xlsx".

1.- MEMORIA ECONOMICA DEL PLAN DE DIGITALIZACION

CUADRO RESUMEN SUBTOTALES DE LAS RUBRICAS (euros)	
RUBRICAS	IMPORTE DESGLOSADO POR RUBRICAS DEL PLAN DE DIGITALIZACION A EJECUTAR (IMPORTE SIN IMPUESTOS)
Subtotal RUBRICA 1. DESARROLLO DE INSTRUMENTOS DE GESTIÓN Y PÁGINAS WEB O ACTUALIZACIÓN DE LAS EXISTENTES.	
Subtotal RUBRICA 2. DESARROLLO DE SERVICIOS MEMBER TO MEMBER.	
Subtotal RUBRICA 3. DESARROLLO DE INTRANETS.	
Subtotal RUBRICA 4. ADECUACIÓN DE MEDIOS TÉCNICOS DE ACCESO A SERVICIOS DE INTERNET.	
Subtotal RUBRICA 5. ADAPTACIÓN DE INSTALACIONES FÍSICAS PARA ACTOS VIRTUALES.	
Subtotal RUBRICA 6. INVERSIÓN EN EQUIPOS TÉCNICOS PARA TRANSMISIÓN EN DIRECTO.	

CUADRO RESUMEN DEL PLAN DE DIGITALIZACION (euros)		
TOTAL IMPORTE DEL PLAN DE DIGITALIZACIÓN A EJECUTAR (IMPORTE SIN IMPUESTOS) (SUMA DE LOS SUBTOTALES POR RUBRICAS CONSIGNADOS EN LA TABLA ANTERIOR)	AYUDA SOLICITADA (≤ 95% importe del plan de digitalización a ejecutar y ≤ importe máximo subvencionable de 80.000,00 €)	APORTACION FONDOS PROPIOS (≥5% importe total del plan de digitalización a ejecutar)

2.- MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PLAN DE DIGITALIZACION

RUBRICA 1

DESARROLLO DE INSTRUMENTOS DE GESTIÓN Y PÁGINAS WEB O ACTUALIZACIÓN DE LAS EXISTENTES.

R1.1.- Necesidades detectadas

R1.2.- Descripción de las actuaciones

(Continuación en la página siguiente de la RUBRICA 1)

RUBRICA 1
DESARROLLO DE INSTRUMENTOS DE GESTIÓN Y PÁGINAS WEB O ACTUALIZACIÓN DE LAS EXISTENTES.

R1.3.- Señale los objetivos a alcanzar y detalle, en su caso, cómo se pretende alcanzar cada uno de estos objetivos.

R1 - objetivo 1.- ACTUALIZACIÓN Y/O DESARROLLO DE NUEVOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DIGITAL

R1 - objetivo 2.- ACTUALIZACIÓN Y/O DESARROLLO DE PÁGINAS WEB

R1.4.- INDIQUE EL CRONOGRAMA (dd/mm/aaaa) E HITOS

De a	R1 - objetivo 1.- ACTUALIZACIÓN Y/O DESARROLLO DE NUEVOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DIGITAL
De a	R1 - objetivo 2.- ACTUALIZACIÓN Y/O DESARROLLO DE PÁGINAS WEB

**RUBRICA 2
DESARROLLO DE SERVICIOS MEMBER TO MEMBER.**

R2.1.- Necesidades detectadas

R2.2.- Descripción de las actuaciones

(Continuación en la página siguiente de la RUBRICA 2)

RUBRICA 2

DESARROLLO DE SERVICIOS MEMBER TO MEMBER.

R2.3.- Señale los objetivos a alcanzar y detalle, en su caso, cómo se pretende alcanzar cada uno de estos objetivos.

R2 - objetivo 1.- IMPLEMENTACIÓN DIGITAL DEL CATÁLOGO DE LOS SERVICIOS, AMPLIÁNDOLO Y DIVERSIFICÁNDOLO.

R2 - objetivo 2.- DESARROLLO DE NUEVOS FORMATOS DE NEGOCIO VÍA DIGITAL QUE FACILITEN LA CONECTIVIDAD.

(Continuación en la página siguiente de la RUBRICA 2)

RUBRICA 2
DESARROLLO DE SERVICIOS MEMBER TO MEMBER.

<input type="checkbox"/> R2 - objetivo 3.- EL DESARROLLO DE SERVICIOS DE VENTA DE CERTIFICADOS Y FIRMAS DIGITALES

<input type="checkbox"/> R2 - objetivo 4.- LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD

R2.4.- INDIQUE EL CRONOGRAMA (dd/mm/aaaa) E HITOS	
De a	R2 - objetivo 1.- IMPLEMENTACIÓN DIGITAL DEL CATÁLOGO DE LOS SERVICIOS, AMPLIÁNDOLO Y DIVERSIFICÁNDOLO.
De a	R2 - objetivo 2.- DESARROLLO DE NUEVOS FORMATOS DE NEGOCIO VÍA DIGITAL QUE FACILITEN LA CONECTIVIDAD.
De a	R2 - objetivo 3.- EL DESARROLLO DE SERVICIOS DE VENTA DE CERTIFICADOS Y FIRMAS DIGITALES
De a	R2 - objetivo 4.- LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD

(Fin de la RUBRICA 2)

RUBRICA 3
DESARROLLO DE INTRANETS.

R3.1.- Necesidades detectadas

R3.2.- Descripción de las actuaciones

(Continuación en la página siguiente de la RUBRICA 3)

**RUBRICA 3
DESARROLLO DE INTRANETS.**

R3.3.- Señale los objetivos a alcanzar y detalle, en su caso, cómo se pretende alcanzar cada uno de estos objetivos.

R3 - objetivo 1.- IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA CRM

R3 - objetivo 2.- ADECUACIÓN Y VIRTUALIZACIÓN DE SERVIDORES EN EL ÁMBITO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

(Continuación en la página siguiente de la RUBRICA 3)

**RUBRICA 3
DESARROLLO DE INTRANETS.**

■ R3 - objetivo 3.- IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LA RED INTERNA Y DE LA INFORMACIÓN.

R3.4.- INDIQUE EL CRONOGRAMA (dd/mm/aaaa) E HITOS	
De a	R3 - objetivo 1.- IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA CRM
De a	R3 - objetivo 2.- ADECUACIÓN Y VIRTUALIZACIÓN DE SERVIDORES EN EL ÁMBITO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
De a	R3 - objetivo 3.- IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LA RED INTERNA Y DE LA INFORMACIÓN.

(Fin de la RUBRICA 3)

RUBRICA 4

ADECUACIÓN DE MEDIOS TÉCNICOS DE ACCESO A SERVICIOS DE INTERNET.

R4.1.- Necesidades detectadas

R4.2.- Descripción de las actuaciones

(Continuación en la página siguiente de la RUBRICA 4)

RUBRICA 4

ADECUACIÓN DE MEDIOS TÉCNICOS DE ACCESO A SERVICIOS DE INTERNET.

R4.3.- Señale los objetivos a alcanzar y detalle, en su caso, cómo se pretende alcanzar cada uno de estos objetivos.

R4 - objetivo 1.- EL ACCESO A PLATAFORMAS VIRTUALES QUE PERMITAN LA CELEBRACIÓN DE REUNIONES Y EVENTOS PARA ENTRE 100 Y 500 PERSONAS.

R4 - objetivo 2.- EL ACCESO A LA FIBRA ÓPTICA O INTERNET DE BANDA ANCHA.

(Continuación en la página siguiente de la RUBRICA 4)

RUBRICA 4
ADECUACIÓN DE MEDIOS TÉCNICOS DE ACCESO A SERVICIOS DE INTERNET.

<p>■ R4 - objetivo 3.- ADECUACIÓN DE LOS SERVIDORES PARA PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL INCLUYENDO EL TELETRABAJO.</p>

R4.4.- INDIQUE EL CRONOGRAMA (dd/mm/aaaa) E HITOS	
De a	R4 - objetivo 1.- EL ACCESO A PLATAFORMAS VIRTUALES QUE PERMITAN LA CELEBRACIÓN DE REUNIONES Y EVENTOS PARA ENTRE 100 Y 500 PERSONAS.
De a	R4 - objetivo 2.- EL ACCESO A LA FIBRA ÓPTICA O INTERNET DE BANDA ANCHA.
De a	R4 - objetivo 3.- ADECUACIÓN DE LOS SERVIDORES PARA PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL INCLUYENDO EL TELETRABAJO.

(Fin de la RUBRICA 4)

RUBRICA 5

ADAPTACIÓN DE INSTALACIONES FÍSICAS PARA ACTOS VIRTUALES.

R5.1.- Necesidades detectadas

R5.2.- Descripción de las actuaciones

(Continuación en la página siguiente de la RUBRICA 5)

RUBRICA 5
ADAPTACIÓN DE INSTALACIONES FÍSICAS PARA ACTOS VIRTUALES.

R5.3.- Señale los objetivos a alcanzar y detalle, en su caso, cómo se pretende alcanzar cada uno de estos objetivos.

R5 - objetivo 1.- EL ACONDICIONAMIENTO DE UNA SALA FÍSICA.

R5 - objetivo 2.- EQUIPAMIENTOS AUDIOVISUALES PARA ACTOS VIRTUALES.

R5.4.- INDIQUE EL CRONOGRAMA (dd/mm/aaaa) E HITOS

De a	R5 - objetivo 1.- EL ACONDICIONAMIENTO DE UNA SALA FÍSICA.
De a	R5 - objetivo 2.- EQUIPAMIENTOS AUDIOVISUALES PARA ACTOS VIRTUALES.

RUBRICA 6
INVERSIÓN EN EQUIPOS TÉCNICOS PARA TRANSMISIÓN EN DIRECTO.

R6.1.- Necesidades detectadas

R6.2.- Descripción de las actuaciones

(Continuación en la página siguiente de la RUBRICA 6)

RUBRICA 6
INVERSIÓN EN EQUIPOS TÉCNICOS PARA TRANSMISIÓN EN DIRECTO.

R6.3.- Señale los objetivos a alcanzar y detalle, en su caso, cómo se pretende alcanzar cada uno de estos objetivos.

R6 - objetivo 1.- EQUIPOS DE RECEPCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO

R6 - objetivo 2.- NUEVOS ORDENADORES PORTÁTILES PARA LA GESTIÓN Y MANEJO DE LOS EQUIPOS DE SONIDO E IMAGEN DESCRITOS.

(Continuación en la página siguiente de la RUBRICA 6)

RUBRICA 6
INVERSIÓN EN EQUIPOS TÉCNICOS PARA TRANSMISIÓN EN DIRECTO.

■ R6 - objetivo 3.- EL EQUIPO ACCESORIO, COMO WEBCAMS EXTERNAS, AURICULARES INALÁMBRICOS Y MICRÓFONOS DE PINZA.

R6.4.- INDIQUE EL CRONOGRAMA (dd/mm/aaaa) E HITOS	
De a	R6 - objetivo 1.- EQUIPOS DE RECEPCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO
De a	R6 - objetivo 2.- NUEVOS ORDENADORES PORTÁTILES PARA LA GESTIÓN Y MANEJO DE LOS EQUIPOS DE SONIDO E IMAGEN DESCRITOS.
De a	R6 - objetivo 3.- EL EQUIPO ACCESORIO, COMO WEBCAMS EXTERNAS, AURICULARES INALÁMBRICOS Y MICRÓFONOS DE PINZA.

(Fin de la RUBRICA 6)

(Fin de la MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PLAN DE DIGITALIZACION)

Y para que así conste, firmo el presente anexo.